

製品の魅力を伝える企画力を身につける 自社製品・技術 PR 実践 WEB セミナー

茨城県内に事業所がある中小企業を対象に、プロの web デザイナーによる、web における製品・技術 PR 方法のセミナーを行う。

自社製品・技術の周知、売り上げなどの向上につながるように、効果的な web 表現の企画力を身につける。またセミナーの成果物として、自社製品・技術 PR の web コンテンツを 1 社につき 1 つ作成する。

開催日時 **全 3 回講座 13:00 ~ 17:00**

第 1 回 **12 月 7 日 (火)** 第 2 回 **1 月 11 日 (火)** 第 3 回 **2 月 15 日 (火)**

開催場所 **ひたちなかテクノセンター内 茨城県デザインセンター / 第 2 研修室**

講師 **鈴木 聡 氏**

茨城大学教育学部 表現文化コース出身。
水戸市内デザイン事務所に勤務後、
フリーランスに転向。現在は web デザイナーとして、茨城県内を中心に活動している。
中小企業・個人事業主を主に、web サイト・各種販促物の企画・作成や、運用における相談を行っている。

	内 容	形 態
	レクリエーション ケーススタディ 実際の web 運用の現場見学	
第 1 回	講義 「PR って? ~ web って? ~ 企画してみよう」 <ul style="list-style-type: none">・情報を提示することと、表現することの違い・情報を伝えたい相手はどれか?・情報表現としての web・コミュニケーションツールとしての web・その他の web サービス・自社製品・技術を表現する情報を整理してみよう・自社製品・技術の表現に適した web 表現を見つけよう 等	講義
第 2 回	実践 「ワークショップ: webPR コンテンツの作成」 <ul style="list-style-type: none">・自社製品・技術 PR コンテンツの実際の制作・各参加者が企画した内容に基づき、講師指導のもと、作業を行う 等	実習
第 3 回	まとめ 「webPR コンテンツの公開とその後の実運用」 <ul style="list-style-type: none">・前回から企画・制作しているコンテンツを完成させる・成果物を相互に発表 ・評価する ・セミナーのレポートを作成する [補足講義: セミナー内容の自社サイトへの還元] <ul style="list-style-type: none">・自社 web サイトの企画 ・設計方法 ・サイト制作の発注の流れ 等	実習
	アフターケア ・成果物に対しての 1 ヶ月後の状態を確認 ・運用における質問等があれば受け付ける	

参加料 **無料**

参加条件

- ・既に自社 web サイトを公開している、または公開する予定がある企業。
- ・PR していきたい自社製品・技術がある企業。
- ・web サイト運用に関して、担当者がいる、または担当者の育成を考えている企業。